

Nouveau :

A la recherche d'un outil de communication

100% efficace ?



CardMailTM

La carte pour le contact, le mailing pour l'impact !

Le mailing pour l'impact !

La carte pour le contact !



Un mailing compact et complet

Condensé de votre plaquette
et de votre carte de visite, CardMail
regroupe l'essentiel de votre entreprise
(activité, produits, services, coordonnées)
en un seul document 3 en 1 :

- Un dépliant mailing unique
- Une carte de visite détachable
- Un coupon-réponse intégré

Une carte de visite détachable avec coupon-réponse

Grâce à la carte de
visite détachable et
au coupon-réponse intégré,
vous doublez votre chance
de garder le contact
avec vos prospects.

Un support de communication 3 en 1 !

Vous êtes-vous déjà retrouvé devant cette situation :

- « belle brochure, produits intéressants... Mais qui contacter ??? »
- « tiens cette carte de visite et ce nom... Mais que font-ils ??? »

CardMail répond à cette problématique en réunissant l'essentiel de votre entreprise
en un seul outil de communication 3 en 1 :

- Un dépliant mailing unique

En tant que prospect, vous recevrez un mailing unique, le CardMail.

- Une carte de visite détachable

Intéressé(e), vous pourrez détacher la carte de visite du mailing,
pour la conserver si vous le souhaitez...

- Un coupon-réponse intégré

... ou renvoyer directement la carte de visite grâce à son coupon-réponse intégré.

Avantages :

1 Idéal en prospection

En clientèle, foire ou salon, vous n'avez plus qu'un seul document à distribuer. Léger, complet et compact, CardMail vous accompagne partout en se glissant dans votre agenda, votre poche...

2 Personnalisable

Idéal pour promouvoir un produit par un réseau de revendeurs, la carte de visite peut être personnalisée avec les coordonnées de chacun de vos commerciaux ou de vos revendeurs.

3 Facile à distribuer

Moins encombrant et moins coûteux à distribuer qu'un catalogue, CardMail regroupe l'essentiel en un seul document facile à distribuer, pour un premier contact en prospection.

4 Facile à envoyer

CardMail peut être également envoyé sous forme de mailing. CardMail pèse moins de 10 g, s'insère dans une enveloppe standard affranchie au tarif normal... Simple, efficace et économique !

5 Garder le contact

La carte de visite peut être détachée. Conservée ou directement renvoyée, elle vous laisse la double chance de garder le contact avec votre prospect.

6 Pratique à conserver

La carte de visite détachée peut être facilement archivée dans un agenda ou un porte-cartes.

7 Simple à mémoriser

Le volet gauche de la carte de visite reprend les atouts de votre activité. Idéal pour toujours se rappeler 2 points essentiels sur votre entreprise : Quelle est votre activité et qui contacter.

8 Facile à recontacter

Le coupon-réponse intégré à la carte de visite vous laisse la chance supplémentaire d'être recontacté par votre prospect.



Avec CardMail, vous avez tous les atouts en main pour réussir votre prospection commerciale !



Compact, léger et facile à emporter



Personnalisable avec vos coordonnées



Facile à distribuer en foire et salon



Facile à envoyer en mailing



Une carte de visite à détacher...



...facile à archiver dans un agenda



Votre prospect mémorise les atouts de votre activité

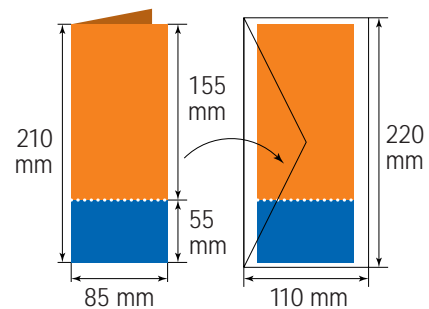


Le coupon-réponse intégré pour une réponse optimisée

1 Universel et standard

CardMail est basé sur 2 formats standards et universels :

- le dépliant mailing (85 x 210 mm) s'insère dans une enveloppe standard (110 x 220 mm)
- la carte de visite (85 x 55 mm) s'insère dans tout type d'agenda et de porte-cartes



2 Disponible en 5 variantes

Pour une communication opérationnelle ou directe, CardMail existe en 5 variantes principales :

CardMail 1 Modèle de base comprenant :



1 Dépliant mailing

1 Carte de visite

CardMail 2



+ 1 Coupon-réponse

CardMail 3



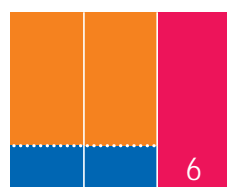
+ 1 Coupon-commande

CardMail 4



+ 1 Carte de fidélité

CardMail 5



+ 1 Carte-réponse



INDUSTRIE



Electro System

Fabricant de radiateurs électriques disposant d'un réseau de distributeurs professionnels agréés.

Avantages CardMail :

- Remplace la carte de visite des commerciaux
- Outil de prospection compact et complet
- Personnalisé avec noms et coordonnées de chaque commercial ou revendeur
- Facile à distribuer en foire et salon

ARTISANS



G.B.S.

Groupement Bâtiment du Sundgau, regroupant 8 artisans acteurs de la construction et de la rénovation de maisons.

Avantages CardMail :

- Une carte de visite commune à 8 artisans
- Valorise la philosophie de qualité du Groupement
- Capitalise sur la dynamique du réseau, chaque artisan profitant du contact client de ses collègues

SERVICES



Kiwi Backup

Prestataire de solutions de sauvegarde à distance de données informatiques.

Avantages CardMail :

- Mailing compact, complet et autonome
- Relance téléphonique par le commercial dont les coordonnées figurent sur la carte de visite, avec contact one to one avec le prospect
- Léger (10g) et pratique à envoyer sous enveloppe (5g), seul ou avec courrier (5g), au tarif économique

COMMERCES



Commerçants d'Eguisheim

Association de promotion des commerçants et artisans de la ville d'Eguisheim.

Avantages CardMail :

- Un outil simple et pratique pour dynamiser et valoriser les commerces de proximité
- Utilisé comme outil de promotion avec possibilité de constituer un fichier clients
- Outil de création de trafic convivial et ludique

SERVICES



Dimapal

Distributeur spécialisé en équipements professionnels pour boulangeries-pâtisseries

Avantages du CardMail :

- Outil de communication complémentaire, joint aux mailings invitant les prospects sur les foires et salons spécialisés
- Outil de prospection compact et complet distribué par les commerciaux sur les foires et salons

VENTE DIRECTE



Forever Living Products

Société de vente directe à domicile de produits beauté et bien-être

Avantages du CardMail :

- Outil de communication permettant d'identifier :
 - . l'offre produit
 - . l'entreprise émettrice
 - . le vendeur affilié au réseau
- Respectant les nouvelles directives européennes en matière de communication en vente directe
- Plus pratique sur le terrain qu'une prospection avec catalogue et carte de visite

SERVICES



Mutuelle Complémentaire d'Alsace

Affiliée à la Mutualité Française

Avantages du CardMail :

- Chaque commercial terrain dispose de son propre CardMail, personnalisé avec noms et coordonnées
- Outil de premier contact, léger, compact et toujours sous la main
- Remplace à la fois la lourde plaquette institutionnelle et les cartes de visites

FINANCES



Vignoble du Banat

Fonds commun de placement spécialisé dans le Vignoble du Banat en Roumanie

Avantages CardMail :

- Mailing compact, complet et autonome
- Le coupon-réponse invite à une présentation-dégustation des vins et à recevoir un dossier d'investissement complet
- Léger (10g) et pratique à envoyer sous enveloppe (5g), seul ou avec courrier (5g), au tarif économique

Créer un outil de vente à distance

Disposez d'un outil de communication directe trois en un : un dépliant explicatif, une carte de visite nominative et un coupon-commande intégré pour dynamiser vos ventes à distance sur un nouveau produit.

Créer un mailing impactant et complet

Envoyez un CardMail avec carte de visite nominative des commerciaux à contacter et couplez l'opération avec une relance téléphonique pour optimiser les résultats.

Prospecter en foires et salons

Pratique, compact, complet, facile à distribuer et toujours sous la main... L'outil idéal pour tout commercial.

Vous valoriser en vente directe

Un outil de prospection compact respectant les nouvelles directives européennes en matière de communication en vente directe, à savoir : identifier votre entreprise, identifier votre offre produits et identifier le vendeur affilié à votre réseau.

Créer du trafic sur le point de vente

CardMail couplé à une carte de visite adaptée en "carte à jouer" nominative et une dotation avec cadeaux (bons d'achats à gagner) permet de créer du trafic magasins.

Disposer d'une super carte de visite

Une carte de visite personnalisée plus un dépliant qui détaille votre activité... pour ne jamais oublier 2 points essentiels : quelle est votre activité et qui contacter.

Fidéliser vos clients de manière originale

En un seul document vous avez tout : le dépliant explicitant votre offre produit et la carte de fidélité pour dynamiser vos ventes. Simple, pratique, et facile à mettre en œuvre.

Constituer un fichier clients ou prospects

Le CardMail avec carte de fidélité nominative permet de se constituer un fichier clients qualifié. Le CardMail avec coupon-réponse permet de se constituer un fichier de prospects qualifié.

En faire un outil à votre idée...

CardMail s'adapte à votre communication tout en restant un outil compact, original, et efficace... A vous d'innover en adoptant CardMail et en l'intégrant à votre plan de communication opérationnelle.

Contacts :

Jean-Yves Stollmeyer au 03 89 62 69 41

Email : info@cardmail.fr ou jy.stollmeyer@wanadoo.fr

JYS Création Publicitaire - CardMail™

18c rue Dr Albert Schweitzer - F-68890 Régisheim

Tel/fax : 03 89 62 69 41